

Правила проведения акции «Тем временем в офисе»

Акция под условным названием «Тем временем в офисе» (далее – «Акция») проводится в целях рекламы, стимулирования сбыта, продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к товарам, реализуемым под товарным знаком «Svetocopy».

Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, проводится на всей территории Российской Федерации. Призовой фонд Акции формируется за счет ЗАО «Интернешнл Пейпер».

Принимая участие в Акции, участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. Общие положения и определения:

1.1. Акция проводится на всей территории Российской Федерации в сети Интернет на сайте <http://www.svetocopy.com/> (далее – «Сайт», «Сайт Акции»).

1.2. **Организатор Акции** - ООО «Диджитал Видео Продакшн» (далее по тексту – «Организатор») – ОГРН 1127746138926, ИНН 7725749209, КПП 772501001, место нахождения: 115407, г. Москва, ул. Судостроительная., д. 55, кв.70; почтовый адрес: 105120, г. Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, д. 11, стр. 27, этаж 2, помещение I, комната 8.

1.3. Проведение Акции осуществляется Организатором по заданию/поручению ЗАО «Интернешнл Пейпер» - ОГРН 1024700880324, ИНН 4704012472, КПП 470401001, место нахождения: Россия, 188991, г. Светогорск, Ленинградская область, ул. Заводская, 17.

1.4. **Пользователь** – физическое лицо, являющееся пользователем сети Интернет.

1.5. **Участник** - Пользователь, соответствующий требованиям Главы 3 настоящих Правил, совершивший действия, указанные в Главе 5 настоящих Правил, которые одновременно являются подтверждением заключения Договора присоединения к настоящим Правилам.

1.6. **Победитель** – Участник Акции, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

1.7. **Модератор** – лицо, осуществляющее проверку заявок Пользователей на участие в Акции, на предмет их соответствия полным Правилам Акции.

1.8. **Приз** – Приз, вручаемый Победителю по результатам Акции, указанный в Главе 7 Правил.

1.9. **Заявка на участие в Акции** – совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 3.1 настоящих Правил, действий, указанных в Главе 5 Правил.

1.10. **Конкурсная комиссия** – 3 (три) представителя Организатора, которые осуществляют определение Победителей Акции согласно Главе 6 Правил, а также разрешают спорные вопросы в рамках проведения Акции.

1.11. Настоящие Правила определяют требования к выполнению задания Акции, круг лиц, среди которых проводится Акция, критерии и порядок оценки результатов задания Акции, Призы Акции, порядок и сроки объявления результатов Акции, а также порядок и сроки вручения Призов Акции.

2. Сроки проведения Акции:

2.1. Общий срок проведения Акции:

с «19» ноября 2018 года по «31» декабря 2018 года.

2.2. Срок приема заявок на участие в Акции (выполнения задания Акции):

с 00:00:00 «19» ноября 2018 года по 23:59:59 «15» декабря 2018 года, в том числе:

2.2.1. Срок приема заявок на участие в первом этапе Акции:

с 00:00:00 «19» ноября 2018 года по 23:59:59 «27» ноября 2018 года;

2.2.2. Срок приема заявок на участие во втором этапе Акции:

с 00:00:00 «28» ноября 2018 года по 23:59:59 «06» декабря 2018 года;

2.2.3. Срок приема заявок на участие в третьем этапе Акции:

с 00:00:00 «07» декабря 2018 года по 23:59:59 «15» декабря 2018 года.

2.3. Срок определения и объявления Победителей Акции:

2.3.1. Срок определения и объявления обладателей Призов первого этапа Акции: с «28» ноября 2018 года по «02» декабря 2018 года;

2.3.2. Срок определения и объявления обладателей Призов второго этапа Акции: с «07» декабря 2018 года по «11» декабря 2018 года;

2.3.3. Срок определения и объявления обладателей Призов третьего этапа Акции и обладателя Главного Приза Акции: с «16» декабря 2018 года по «20» декабря 2018 года;

2.4. Срок вручения Призов: с «03» декабря 2018 года по «31» декабря 2018 года.

2.5. Любое указанное в настоящей статье время является московским.

3. Права и обязанности Участников Акции

3.1. Участниками Акции могут являться дееспособные граждане РФ, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, принявшие Правила проведения Акции в полном объеме, зарегистрированные в одной из указанных социальных сетей в сети Интернет: «ВКонтакте», то есть на сайте www.vk.com, «Одноклассники», то есть на сайте www.ok.ru, «Facebook», то есть на сайте www.facebook.com (далее – «Социальные сети»).

Требования к личной странице пользователя в Социальной сети, при помощи которой Пользователь разместил Заявку на участие в Акции (поделился конкурсной работой): страница должна принадлежать реальному человеку, а также в течение всего срока Акции общая информация о владельце страницы, «стена» должны быть доступны для просмотра всеми пользователями Социальной сети, а также возможность написания личного сообщения владельцу страницы любым пользователем Социальной сети должна быть разрешена настройками приватности, страница не должна содержать материалов и информации, которые содержат элементы насилия, расовой, межнациональной и религиозной нетерпимости, материалы эротического или/и порнографического характера, иным образом нарушают действующее законодательство РФ.

3.2. Пользователи, соответствующие требованиям, указанным в пункте 3.1 настоящих Правил, и совершившие действия, указанные в Главе 5 настоящих Правил, в сроки, указанные в п. 2.2. настоящих Правил, признаются Участниками Акции и претендуют на Призы, указанные в Главе 7 настоящих Правил.

3.3. В Акции не имеют права принимать участие лица, не достигшие возраста 18 лет.

3.4. Участник имеет право:

3.4.1. получать информацию о сроках и условиях проведения Акции из настоящих Правил;

3.4.2. требовать выдачи Призов Акции, указанных в настоящих Правилах, в случае признания его Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами;

3.4.3. отказаться от участия в Акции, письменно уведомив Организатора Акции и/или написав сообщение модератору по адресу электронной почты: Promo-svetocopy@yandex.ru, не позднее окончания установленного настоящими Правилами срока подведения итогов Акции.

3.5. Участник обязуется при признании его Победителем предоставить Организатору всю необходимую для вручения Приза информацию в порядке, предусмотренном п. 8.1. Правил.

3.6. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных

действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им возраста 18 лет;
- ✓ соглашается с настоящими Правилами;
- ✓ подтверждает свое соответствие иным требованиям, приведенным в п. 3.1. Правил;
- ✓ предоставляет Организатору неисключительное право (лицензию) на

использование конкурсной работы, публикуемой в рамках Акции, с правом сублицензии конечному пользователю (ЗАО «Интернешнл Пейпер») в рекламных материалах любого вида в рамках Акции и после ее окончания в рекламных целях, в целях объявления Победителей Акции, в целях привлечения внимания к товарному знаку «Svetocopy» и продукции, реализуемой под товарным знаком «Svetocopy», в сети Интернет (в том числе: в социальных сетях и на Сайте), в печатных рекламных материалах, аудиовизуальных рекламных материалах, путем распространения, размещения на рекламных конструкциях (наружная реклама), сообщения в эфир, доведения до всеобщего сведения, а также иными способами, не запрещенными действующим законодательством РФ, на весь срок действия исключительного права, на территории РФ (для сети Интернет - на территории всего мира).

3.7. Организатор оставляет за собой право при необходимости проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

3.8. Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции.

4. Права и обязанности Организатора Акции

4.1. Организатор Акции вправе изменять настоящие Правила в течение первой половины общего срока приема заявок на участие в Акции согласно п. 2.2. настоящих Правил. В случае изменения Правил, информация об этом будет размещена Организатором на Сайте вместе с измененной версией Правил.

4.2. Организатор Акции имеет право:

- На свое собственное усмотрение, уведомив об этом Участника через Социальную сеть, отстранить Участника от участия в Акции, признать недействительными любые действия Участника Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции Участнику, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он заведомо недобросовестно осуществляет права на участие в Акции (злоупотребляет правами), подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

а) Если Участник был уличен в действиях, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для Социальной сети/Группы, Организатора, так и для Участников.

б) Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

В случае нарушения Участником Правил Акции Организатор вправе на свое усмотрение принять решение не отстранять такого Участника от участия в Акции и не лишать его возможности получения Приза Акции, если посчитает, что такое нарушение не является серьезным и/или допущено Участником непреднамеренно и/или без злого умысла и не повлекло за собой неблагоприятных последствий.

4.3. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, не зависящих от воли Организатора и препятствующих проведению Акции - неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированное вмешательство третьих лиц в работу Социальной сети или иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Акции, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Акции, разместив соответствующее уведомление на Сайте.

4.4. Организатор обязуется провести Акцию в порядке, определенном настоящими Правилами и законодательством РФ.

4.5. Организатор обязуется выдать Призы Участникам Акции, признанным Победителями Акции.

4.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

4.7. Организатор не несет ответственности за:

- технические сбои, связанные с авторизацией Участников, в том числе за правильность, точность и достоверность контактной и иной информации, указанной Участником;

- невозможность связаться с Участником по причине неиспользования Участником своего аккаунта в Социальной сети и, соответственно, за невозможность в связи с этим выдачи Приза Участнику по причинам, не зависящим от Организатора;

- качество работы и действия третьих лиц, в том числе почтовых/курьерских служб/операторов связи (в зависимости от способа вручения приза). Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, прямо указанными в настоящих Правилах. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих Призов / исполнителям услуг, являющихся частью Приза;

- какие-либо последствия ошибок Участника в процессе участия в Акции, ожидания Участников в отношении проведения Акции и/или Призов, прямо не указанные в настоящих Правилах.

4.8. Организатор имеет право публиковать информацию о Победителях в сети Интернет, в том числе: в Социальных сетях и на Сайте.

5. Задание Акции

5.1. Для участия в Акции необходимо:

5.1.1. быть зарегистрированным Пользователем в Социальной сети и соответствовать требованиям, указанным в п. 3.1. настоящих Правил;

5.1.2. обеспечить настройки приватности своего аккаунта (страницы) в Социальной сети таким образом, чтобы просмотр «стены» и общей информации о Пользователе на странице Участника в течение всего срока проведения Акции был доступен для просмотра всем Пользователям Социальной сети;

5.1.3. В период, указанный в п. 2.2. настоящих Правил, посетить Сайт Акции и выполнить задание Акции, а именно:

5.1.3.1. На странице Акции на Сайте Пользователь видит 3 (три) картинки-комикса с пустыми диалоговыми окнами. Пользователю необходимо выбрать один из комиксов, придумать и написать текст, который, по его мнению, подойдет к изображенной в комиксе ситуации: например, о чем говорят/думают герои комикса, на тему «Тем временем в офисе» (далее – «конкурсная работа»);

5.1.3.2. Осуществить авторизацию при помощи одной из Социальных сетей (нажав кнопку «поделиться» и выбрав нужную Социальную сеть) и осуществить публикацию («шеринг») конкурсной работы в своем аккаунте выбранной Социальной сети.

5.2. Организатор проводит модерацию всех конкурсных работ, размещенных в Социальных сетях в порядке, указанном в п. 5.1. настоящих Правил.

Не допускаются к участию в Акции Пользователи, публикации (конкурсные работы)

которых путем включения в них комментариев или иным способом, или аккаунты в Социальных сетях, или размещенный в аккаунтах контент:

- содержат элементы насилия, расовой, межнациональной и религиозной нетерпимости, материалы эротического или/и порнографического характера;

- содержат бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;

- содержат описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;

- иным образом нарушают действующее законодательство РФ, в том числе, законодательство о рекламе.

5.3. По окончании выполнения всей последовательности конклюдентных действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, а также успешного прохождения конкурсной работой модерации согласно п. 5.2. настоящих Правил, Пользователь становится Участником Акции.

5.4. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник соглашается с тем, что все размещенные им в Социальных сетях при помощи функционала Сайта материалы доводятся им до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к ним из любого места и в любое время по собственному выбору, и гарантирует, что обладает исключительными правами на вводимый текст в конкурсной работе.

5.5. Один и тот же Пользователь в течение всего периода проведения Акции может принять участие в Акции неограниченное количество раз с разными конкурсными работами. Одна и та же конкурсная работа может принять участие в Акции только один раз, вне зависимости от этапа Акции и Социальной сети участия.

Один и тот же Участник может стать Победителем Акции один раз в каждом из этапов Акции, то есть стать обладателем только 1 (одного) Приза в каждом из этапов Акции, а также стать обладателем Главного Приза Акции.

5.6. Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Акции Участников, нарушивших Правила Акции, согласно п. 4.2. настоящих Правил.

5.7. В случае предъявления третьими лицами или государственными органами претензий к Организатору, связанных с материалами (в том числе, конкурсными работами в части введенного Пользователями текста), размещенными Участником в Социальных сетях, Участник Акции обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, в том числе, в связи с предъявлением претензий третьими лицами или государственными органами, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

5.8. Принимая участие в Акции, Пользователь подтверждает, что понимает и осознает, что конкурсные работы доводятся им до всеобщего сведения путем размещения в сети Интернет и должны в полной мере соответствовать действующему законодательству РФ. Участник в полной мере несет ответственность за содержание конкурсных работ, размещаемых им в Социальных сетях, в части текстового наполнения, в том числе, путем добавления комментариев к публикации конкурсной работы на странице Пользователя в

Социальной сети.

6. Критерии и порядок определения Победителей Акции

6.1. По результатам настоящей Акции определяются Победители 4 (четыре) категорий: 1 (один) обладатель Главного Приза Акции (Приза первой категории), 7 (семь) обладателей Призов второй категории, 15 (пятнадцать) обладателей Призов третьей категории, 30 (тридцать) обладателей Призов четвертой категории.

6.2. Обладатели Призов второй, третьей, четвертой категорий определяются в сроки, указанные в п. 2.3.1.-2.3.3. настоящих Правил, по каждому из этапов Акции в отдельности, в том числе:

- по первому этапу Акции: 3 (три) обладателя Призов второй категории, 5 (пять) обладателей Призов третьей категории, 10 (десять) обладателей Призов четвертой категории;

- по второму этапу Акции: 2 (два) обладателя Призов второй категории, 5 (пять) обладателей Призов третьей категории, 10 (десять) обладателей Призов четвертой категории;

- по третьему этапу Акции: 2 (два) обладателя Призов второй категории, 5 (пять) обладателей Призов третьей категории, 10 (десять) обладателей Призов четвертой категории;

6.3. Претендентами на получение Призов соответствующего этапа Акции второй, третьей и четвертой категорий становятся Участники, правильно выполнившие задание Акции, и соответствующие остальным требованиям настоящих Правил, на дату окончания срока приема заявок на участие в Акции конкретного этапа Акции, подавшие заявки на участие в Акции в соответствующем этапе Акции согласно срокам, указанным в п.п. 2.3.1. – 2.3.3. настоящих Правил (база претендентов на Призы второй, третьей и четвертой категорий соответствующего этапа Акции).

6.4. Обладатели Призов второй, третьей и четвертой категорий по каждому из этапов Акции определяются Конкурсной комиссией путем оценки конкурсных работ по следующим основным критериям: соответствие заданной тематике; креативность; оригинальность; грамотность; юмор. При возникновении сложностей с выбором между несколькими Участниками Конкурсной комиссией могут быть применены дополнительные критерии отбора, такие как: общественная значимость, соответствие приоритетам развития ЗАО «Интернешнл Пейпер» в текущем календарном году.

6.5. Определение Победителей второй, третьей и четвертой категорий Акции осуществляется Конкурсной комиссией исключительно на основании субъективной оценки членов Конкурсной комиссии и с учетом критериев, указанных в п. 6.4. Правил.

Решение Конкурсной комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру, за исключением случаев, когда выявлены нарушения Правил Акции со стороны Участника, отобранного Конкурсной комиссией в качестве обладателя Приза. Однако и в этом случае Организатор вправе принять решение относительно признания такого Участника Победителем Акции на свое усмотрение согласно п. 4.2. настоящих Правил.

6.6. Победитель первой категории (обладатель Главного Приза Акции) определяется в сроки, указанные в п. 2.3.3. настоящих Правил, в следующем порядке:

6.3.1. Претендентами на получение Главного Приза Акции становятся Участники, правильно выполнившие задание Акции, и соответствующие остальным требованиям настоящих Правил, на дату определения Обладателя Главного Приза Акции в любом из этапов Акции. Из них формируется база претендентов на Главный Приз Акции.

6.3.2. Победитель (обладатель Главного Приза) определяется из сформированной базы

претендентов по следующему алгоритму: $N = (K3/3)*S+1$,

где, N – номер участника в сформированной на дату определения Победителей базе претендентов; K3 – общее количество заявок в сформированной базе; S – десятичная дробь, где целая часть равна нулю, а дробная — двум цифрам после запятой в значении курса доллара США к рублю РФ, установленного Центральным Банком Российской Федерации на день определения Победителя. Полученное в процессе вычислений число N округляется до целого в большую или меньшую сторону согласно правилам математического округления.

6.7. Объявление Победителей Акции и информирование Участников о признании их Победителями Акции осуществляется посредством публикации итогов Акции на Сайте, а также направления Победителям сообщения посредством личной переписки в Социальной сети участия.

7. Призовой фонд Акции

7.1. Призовой фонд Акции состоит из Призов четырех категорий:

7.1.1. **Приз первой категории Акции (Главный Приз):** всего 1 (один) Главный Приз, который включает: материальная часть Приза – «Телевизор Samsung UE-55NU7100UX» стоимостью 90 154 р. (девять тысяч сто пятьдесят четыре рубля 00 копеек), а также денежная часть Приза в размере 46 391 (сорок шесть тысяч триста девяносто один рубль 00 копеек).

7.1.2. **Призы второй категории Акции:** всего 7 (семь) призов второй категории Акции 3 (трех) типов в зависимости от этапа проведения Акции, а именно:

7.1.2.1. По итогам первого этапа Акции вручается 3 (три) приза второй категории первого типа, каждый из которых включает в себя: материальная часть приза – «Кофемашина Bosch TAS 7004 и три упаковки капсул для кофемашины» общей стоимостью 10 923 р. (десять тысяч девятьсот двадцать три рубля 00 копеек), а также денежная часть приза в размере 3 728 р. (три тысячи семьсот двадцать восемь рублей 00 копеек);

7.1.2.2. По итогам второго этапа Акции вручается 2 (два) приза второй категории второго типа, каждый из которых включает в себя: материальная часть приза – «Робот-пылесос iRobot Roomba 616» стоимостью 28 615 р. (двадцать восемь тысяч шестьсот пятнадцать рублей 00 копеек), а также денежная часть приза в размере 13 254 р. (тринадцать тысяч двести пятьдесят четыре рубля 00 копеек);

7.1.2.3. По итогам третьего этапа Акции вручается 2 (два) приза второй категории третьего типа, каждый из которых включает в себя: материальная часть приза – «Планшет Apple iPad 9,7” Wi-Fi 32 Gb» стоимостью 34 770 р. (тридцать четыре тысячи семьсот семьдесят рублей 00 копеек), а также денежная часть приза в размере 16 568 р. (шестнадцать тысяч пятьсот шестьдесят восемь рублей 00 копеек).

7.1.3. **Призы третьей категории Акции:** всего 15 (пятнадцать) призов третьей категории Акции, каждый из которых включает: «Сертификат «Ozon» номиналом 3 000,00 руб.», предоставляющий право использования его для оплаты товаров в Интернет-магазине www.ozon.ru в пределах его номинальной стоимости, согласно правилам использования подарочных сертификатов, размещенным на сайте www.ozon.ru.

Стоимость каждого из Призов третьей категории Акции не превышает 4 000,00 рублей за единицу.

7.1.4. **Призы четвертой категории Акции:** всего 30 (тридцать) призов четвертой категории Акции, каждый из которых включает: «Powerbank Canyon CNE – CPB130W».

Стоимость каждого из Призов четвертой категории Акции не превышает 4 000,00 рублей за единицу.

7.2. Организатор не несет ответственности в случае невозможности получения Победителями Призов Акции по причинам, не зависящим от Организатора Акции, а также в случае отказа Победителя от получения Приза Акции, и не выплачивает ни каких денежных компенсаций, не выдает ни каких других эквивалентов Приза. В таком случае Победитель считается отказавшимся от получения Приза, а Организатор вправе распорядиться Призом на собственное усмотрение.

7.3. Призы неделимы, вручаются только в целом, в денежном или ином эквиваленте Победителям не выдаются, замене не подлежат. Денежные части Призов на руки Победителям не выдаются.

8. Порядок вручения Призов

8.1. Участникам, признанным Победителями Акции в порядке, предусмотренном Разделом 6 настоящих Правил, направляется личное сообщение в Социальной сети Организатором Акции, с информацией о порядке и условиях получения Приза, Победитель обязан ответить Организатору в течение 2 (двух) календарных дней с момента получения сообщения от Организатора о признании его Победителем Акции с предоставлением следующей обязательной информации и документов/материалов, необходимых для вручения ему Приза Акции, а именно:

8.1.1. Обладатели Призов третьей и четвертой категорий Акции предоставляют Организатору Акции для вручения им Призов следующую информацию:

- Ф.И.О.;
- номер мобильного телефона;
- адрес для доставки приза (почтовый - для доставки призов четвертой категории, или адрес электронной почты – для вручения призов третьей категории),

8.1.2. Обладатели призов первой и второй категории Акции предоставляют Организатору Акции для вручения им Призов следующую информацию:

- паспортные данные (реквизиты: Ф.И.О., дата рождения, серия и номер, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе, адрес регистрации);
- индивидуальный идентификационный номер налогоплательщика (ИНН);
- страховой номер индивидуального лицевого счета (СНИЛС);
- почтовый адрес для доставки Приза;
- номер мобильного телефона;

Указанные данные предоставляются Победителями путем предоставления Организатору Акции копий следующих документов: паспорт гражданина РФ, СНИЛС, уведомление о присвоении ИНН (при отсутствии уведомления может быть предоставлен только номер ИНН в письменном виде).

8.2. Вручение Призов первой, второй и четвертой категорий осуществляется Победителям Акции путем отправки Почтой России или путем курьерской доставки по адресу, предоставленному Победителем, на усмотрение Организатора с обязательным подписанием Акта о вручении Приза.

8.3. Вручение Призов третьей категории осуществляется Победителям Акции путем отправки электронного Сертификата на электронный адрес (e-mail) Победителя, предоставленный согласно п. 8.1.1. Правил. Факт отправки электронного сертификата на электронный адрес (e-mail) Победителя является подтверждением вручения Приза Победителю и признается Актом о вручении Приза.

8.4. Обязанность Организатора по вручению Приза соответствующей категории соответствующему Победителю Акции считается выполненной с момента фактического выполнения Организатором действий, необходимых для вручения Приза, в том числе: при курьерской доставке – с даты фактической передачи Приза Победителю, при доставке Почтой России – с даты фактической передачи Приза Почте России, при отправке Приза посредством электронной почты – с даты отправки на указанный Победителем электронный адрес письма, содержащего Приз в электронной форме.

8.5. В случае если в течение срока, указанного в п. 8.1 настоящих Правил: представитель Организатора не сможет связаться с Победителем (Победитель не отвечает на личные сообщения), и Победитель сам не обратится к Организатору, а также в случае не предоставления Победителем информации и/или документов/материалов, необходимых для вручения Приза и указанных в п. 8.1. настоящих Правил, либо предоставления недостоверной информации и/или материалов, не соответствующих требованиям, указанным в настоящих Правилах, либо отсутствию у Победителя возможности получить Приз по причинам, не зависящим от Организатора, право Победителя на получение Приза прекращается, а Приз признается невостребованным. Невостребованные Призы не хранятся и не выдаются, и используются Организатором по своему усмотрению, или на усмотрение Организатора могут быть вручены Организатором иному Участнику, определенному путем повторного проведения процедуры определения Победителя согласно разделу 6 настоящих Правил, или иным способом на усмотрение Организатора.

8.6. Организатор не несет ответственности в случае невозможности вручения Призов и/или выполнения Организатором иных обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, по причине предоставления Участниками Акции не достоверных данных, реквизитов и информации.

8.7. Вручение Призов Победителям состоится в срок, указанный в п. 2.4. настоящих Правил.

9. Дополнительные условия

9.1. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

9.2. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание/ за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, создания заявки на участие в Акции; за не ознакомление Участников с результатами Акции, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Приза, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

9.3. Организатор Акции имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Акции, поступившие посредством электронной почты.

9.4. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

9.5. Победители Акции обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением Призов.

9.6. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет) и расходы, необходимые для получения и использования Призов Акции.

10. Ответственность сторон

10.1. Организатор не несет ответственности за невыполнение своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших или недостоверных данных, а также в случае нарушения Участником Правил Акции, вне зависимости от момента установления факта такого нарушения.

10.2. Участник несет личную ответственность за информацию, которую он загружает или иным образом доводит до всеобщего сведения (публикует) в Социальных сетях. Участник добровольно и в полном объеме принимает на себя ответственность, которая может возникнуть у Участника за нарушение авторских и смежных прав на предоставляемую/размещаемую им информацию.

10.3. Факт участия в Акции означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Акции. Нарушение Участником Акции настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и/или выполнения условий / действий, необходимых для получения одного из предусмотренных Призов, считается отказом Участника от участия в Акции и получения Приза, в этом случае такое лицо не имеет права на получение от Организатора Акции какой-либо компенсации в денежной и любой другой форме. Организатор распоряжается невостребованным Призом на свое усмотрение.

10.4. Все спорные вопросы, касающиеся проведения Акции, регулируются в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

10.5. В случае невозможности урегулировать спор мирным путем он подлежит рассмотрению в суде по месту нахождения Организатора.

11. Информация о налогообложении

11.1. Согласно п.28 ст.217 Налогового кодекса РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 руб., полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т. ч. в виде выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг). Выигрыши и подарки в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающие 4000 руб., облагаются НДФЛ по ставке 35% (п.2 ст.224 НК РФ).

11.2. Организатор настоящим информирует получателей Призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

11.3. В случае если приз включает в себя материальную и денежную часть приза, Организатор рассчитывает НДФЛ и удерживает его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. При этом Победитель соглашается, что Организатор может направить до 100% от денежной части приза на уплату налога.

11.4. Организатор Акции по поручению обладателя приза с денежной частью, в соответствии со ст. 226 НК РФ удерживает и перечисляет в бюджет НДФЛ на приз и его денежную часть по ставке 35% от общей стоимости приза, превышающей сумму 4 000 руб. Победитель согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере, без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ.

12. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

12.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон).

Организатор Акции осуществляют обработку следующего перечня персональных данных Победителей Акции первой и второй категории:

- фамилия, имя и отчество;
- дата рождения;
- адрес регистрации;
- паспортные данные (реквизиты: серия и номер, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);
- номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты,
- индивидуальный идентификационный номер налогоплательщика (ИНН);
- страховой номер индивидуального лицевого счета (СНИЛС);
- адрес для доставки приза.

Организатор Акции осуществляет обработку следующего перечня персональных данных Победителей Акции третьей и четвертой категории:

- фамилия, имя и отчество;
- номер мобильного телефона;
- почтовый адрес для доставки приза и/или адрес электронной почты.

Персональные данные Победителя могут быть переданы или раскрыты Организатором Акции только на основании требования уполномоченных государственных органов, партнерам Организатора в связи с проведением настоящей Акции, а также в иных случаях, предусмотренных Законом.

Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.

Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником/Победителем Организатору и иным партнерам при проведении Акции согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться указанными лицами с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом.

12.2. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Победителя на обработку Организатором и иными партнерами, действующим в рамках Акции на основании договоров с Организатором, персональных данных Победителя, любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

12.3. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

12.4. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений об

Победителе, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

12.5. Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные, Победители подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом способами и распространение таких данных для целей проведения Акции.

12.6. Организатор Акции и иные партнеры, действующие на основании договоров с Организатором, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Победителям следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

12.7. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Победителем на весь срок проведения Акции вплоть до ее окончания и выполнения всех обязанностей Организатором в рамках проведения Акции. По истечении указанного срока персональные данные подлежат удалению.

12.8. Участник вправе в любое время до окончания Акции отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее письменное уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

12.9. Отзыв Победителем согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Победителя из участия в Акции и делает невозможным получение им Приза.

12.10. Предоставление Победителем Организатору Акции неактуальных (недостовверных) и (или) неточных (некорректных) данных для участия в Акции в порядке, установленном настоящими Правилами, равно как и последующее не предоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора от обязанности по передаче Приза такому Победителю.

12.11. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с правами, касающимися его персональных данных, перечисленными в Правилах, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных.

12.12. Права Участника/Победителя, как субъекта персональных данных. Участник/Победитель имеет право:

- получать сведения об Организаторе Акции, как операторе его персональных данных;

- требовать от Организатора Акции уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;

- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав;

- пользоваться иными правами, предусмотренными действующим законодательством РФ.

12.13. Организатор Акции не несет ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств вследствие предоставления Участником/Победителем неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.